

山东财经大学燕山学院文件

财燕政学字〔2023〕1号

山东财经大学燕山学院 关于深入开展“访企拓岗促就业活动” 的通知

各处（室）、学院、中心、图书馆：

为深入贯彻落实教育部 2023 届高校毕业生就业工作调度视频会议精神和《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，进一步扎实做好毕业生就业工作，确保 2023 届毕业生充分、高质量就业，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

深入落实我校毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥党委书记、院长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，由党委书记、院长亲自带队，其他校领导共同参与，通过线上线下相结合的方式，走访校友企业、

行业龙头企业、重点合作企业，深度了解用人单位及行业发展趋势、人才需求形势和学校毕业生工作情况，挖掘更多优质岗位资源，继续带动学校全员深度参与做好 2023 届毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，既立足当前，为 2023 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远，构建我校毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。

二、行动主题

春风化雨走名企，访企拓岗促就业

三、行动时间

2023 年 3 月—6 月

四、行动主体

党委书记、院长、领导班子成员、各二级学院院长、各部门负责人、全校教职工。

五、行动目标

以线上线下相结合的方式，拜访、走访用人单位，全校累计走访企业数原则上不少于 200 家。其中，书记、院长以及其他领导班子成员走访企业数不少于 10 家；有毕业生的每个二级学院走访企业不少于 20 家企业；每个行政处室走访企业不少于 5 家，全体教职工共同积极参与，为毕业生推荐用人单位。

通过用人单位大走访、社会需求大调查、毕业生大跟踪，进一步推动我校制定完善更加精准的就业政策和就业举措，进一步推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

六、行动内容

（一）用人单位大走访。结合实际，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，与相关单位建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到校园招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业合作单位，打造就业先进典型。

（二）社会需求大调查。坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对我校毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找我校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为我校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

（三）毕业生大跟踪。通过走访，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，体现学校的关心关怀，增强毕业生扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对我校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对我校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

七、保障措施

（一）加强组织领导。把专项行动纳入我校 2023 届毕

业生就业工作整体部署，制定实施方案，加强统筹安排。党委书记、院长亲自抓、带好头、做示范，其他领导主动认领、任务到人，确保工作部署到位、责任落实到位，充分发挥学校书记、院长以及校领导班子成员带头抓就业的示范作用，带动学校全员深度参与做好 2023 届毕业生就业工作。

各学院要以此项专项行动为契机，推进联系用人单位，精心组织开展有关活动，通过线上线下相结合的方式走访企业。要制定学院“访企拓岗”专项行动计划和联系企业分工表，明确责任人。要组织发动专任教师、辅导员、班主任、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。

（二）加强机制建设。通过此项专项行动，加快形成学校主导、学院主体、部门协作、内外联动、全员参与、保障有力的“大就业”工作格局，建立健全“招生、培养、就业、校友”四环联动机制和校院两级联动机制。毕业生就业工作要注重系统思维实现部门学院协同推进，加大力度实施毕业生就业分类指导，着力提升毕业生就业竞争力，实现精准就业与更充分、更高质量就业。

（三）加强资源整合。要加大力气进行资源整合，注重对接联系政府及其相关部门、人力资源服务机构、行业企业社会组织，注重发挥我校校友会、校友企业家商会、地方校友会、行业校友会、合作发展和社会服务单位的作用，积极开拓就业市场，深入发掘优质企业岗位供给潜力，更好促进岗位开拓、人岗匹配。

（四）严格实施与量化考核。该专项行动时间持续至

2023年6月，山东省将该项工作情况纳入对高校就业工作和领导班子个人考核，依托教育部在“全国高校毕业生就业管理系统”开通的“专项行动电子台账”，适时通报各地各高校专项行动进展情况。各学院该项工作落实推进情况纳入我校就业工作考评。各领导、各二级学院院长以及各部门负责人、教职工在走访用人单位填写好表格（附件）后需将表格发送至就业指导中心邮箱 841792907@qq.com。就业指导中心将按照上级要求的进度和电子台账汇总上报我校此项专项工作的开展情况。

学校要把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，建立日常联系互访机制，不断拓展就业新空间，巩固并扩展重点单位数据库，建立用人单位需求台账，找准与用人单位合作切入点，实现互惠共赢、共同发展。

附件：“访企拓岗”促就业专项行动电子台账

山东财经大学燕山学院

2023年3月26日



附件：

“访企拓岗”促就业专项行动电子台账

一、基本信息	
学校名称	山东财经大学燕山学院
走访领导姓名	
走访领导职务	
走访日期	
走访方式	实地走访、视频会议、其他方式走访（在三种方式下选择标记即可）
二、走访用人单位信息	
单位名称	
单位所在地区	XX省（区、市）XX市XX县（区）
单位联系人姓名	
单位联系人职务	
单位联系人电话	
单位登记注册类型	党政机关、事业单位、科研院所、国有企业、集体企业、民营企业、三资企业、其他（选择标记即可）
所属行业	
单位员工规模	
本校与用人单位相关的学科专业	

三、专项行动成果					
(一) 开拓就业 渠道和就 业岗位	1. 被访单位是否招聘过本校毕业生？（是\否）				
	2. 走访前，被访单位 来本校开展校园招聘 情况（含线上）		①招聘本校 2022 届毕业生人数-----（填空） ②已来校招聘 2023 届毕业生，已提供岗位 -----个（填空）。 ③无来校招聘计划。		
	3. 走访后，被访单位 来本校开展校园招聘 情况（含线上）		①此前已来校招聘 2023 届毕业生，现新增 岗位-----个（填空）。 ②此前无来校招聘计划，现计划来校招聘， 提供岗位-----个（填空）。 ③暂无来校招聘计划。		
	4. 走访前，被访单位 与本校签订实习实践 基地情况		①已签订。每年接纳实习生-----人（填空）。 ②无签订计划。		
	5. 走访后，被访单位 与本校签订实习实践 基地情况		①新签订。每年拟接纳实习生-----人（填 空）。 ②未签订，已达成合作意向。 ③没有达成合作意向。		
(二) 用人单位 需求调查	1. 被访单位未来 2 年校园招聘人才需求形势				
	大幅减少	适度减少	保持现状	适度增加	大幅增加
	1	2	3	4	5
	2. 被访单位急需招聘毕业生的专业需求情况（根据本校专业设置填 写）				
	专业 1		专业 2		专业 3
(三) 走访的其 他成果	达成合作内容		(200 字以内)		
(四) 新闻宣传	专项行动新闻链接				